

平成28年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

H28 事業名	矢代操が繋ぐ鯖江ブランド発信事業	事業コード 3016
------------	------------------	---------------

総合計画 体系	基本施策 体系	基本目標 活力ある産業と賑わいのあ るまちづくり	属性 観光	基本施策 地域資源を活かす観光を推 進する	実施施策 観光情報の提供と活用	1054
	重点施策 体系					

PLAN (計画)	部署名	地方創生戦略室	開始年度	2012	終了年度	9999
	目的	大学創立者の一人である矢代操が鯖江藩の出身であることを縁として、平成23年11月24日付けで、明治大学と「連携協力に関する協定」を締結した。この明治大学との連携協定の締結を機に、「矢代操が繋ぐ鯖江ブランド発信事業」として、これまでに事業提言を行った学生とともに、「ふるさと鯖江フェア」を開催し、鯖江産特産品のPRを実施する。				
	概要	明治大学リパティタワー23階のレストランで「創立者矢代操のふるさと鯖江フェア」を開催し、「鯖江の特産野菜」で作ったメニューやレシピを紹介し販売する。				
	法令 根拠					
	実施 形態	現在	市直営			

DO (実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)
	学生協力の下、ふるさと鯖江フェアのPR活動を実施する		回	目標値	2	2	2	2	2
				実績値	2	2	2	2	
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)
	実施期間中の定食等の販売数		食	目標値	600	800	800	200	200
				実績値	800	1000	1092	161	
	計算 根拠	H27~20食/日×実施日数(10日)		達成率(%)	133	125	136	81	
				ランク	A	A	A	B	
実数値									
タイ プ	会計	一般会計							
	事業タイプ	単独事業							
	経費区分	物件費							
		事業要員	正規職員	0.1					
			臨時・嘱託						
			※所要時間	0					
【単位:千円】									
事業 費	区分	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	補助金等名称		
	予算額	305	375	374	201				
	決算額	305	183	178					

平成28年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	首都圏の大学との連携は、鯖江ブランドの発信のみならずさまざまな効果があり、地域住民のニーズが高い。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	大学の学術的なリソースを活用するため、市が積極的に行う必要がある。	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
	有効性	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
			根拠		
有効性	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	今以上のコスト削減は望めない。		
		根拠			
		根拠	補助金等がないため市が単独で行う必要がある。		
有効性	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありませんか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠			
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	明治大学内にある有名レストランとの取引の可能性を求めて、引き続きPRに努める。		

ACTION	【平成28年度 取組み】	<input type="text" value="維持"/>	【平成29年度 方向性】	<input type="text" value="維持"/>
	平成28年度取組み	創立者の出身地である鳥取県や天童市と共同でふるさとの食材を利用した「ふるさとフェア」を実施する。また、レストランでの提供に加え、学食でも鯖江産素材を活用したメニュー（ワンコイン丼系）を提供し、多くの学生に「明治大学のふるさと鯖江」をPRする。	平成29年度計画	創立者の出身地である鳥取県や天童市と共同でふるさとの食材を利用した「ふるさとフェア」を実施する。夏と秋の2回開催とし、メインとなる吉川ナスや、菜花米、桑の葉を使ったデザートを提供する。現在、開催している会場のほか、より良い学生食堂での開催や鳥取県や天童市と3地域で一つのメニューを検討するなど明治大学に働きかけていく。また、学生食堂内の食器に越前漆器の活用も模索していく。

【H28提案型市民主役オープン事業実施】

年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)
取組選択	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能
実施状況	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施	

平成28年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

H28 事業名	つつじまつり開催事業	事業コード	1122
------------	------------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標	属性	基本施策	実施施策	
	重点施策体系	重点施策	分類(大)	分類(小)		
		活力ある産業と賑わいのあ るまちづくり	観光	地域資源を活かす観光を推 進する	街なか観光の推進	1051
		「鯖江ブランド」づくり	郷土の誇りを未来につなぐまちづく り		歴史・伝統・文化	723

PLAN(計画)	部署名	商工政策課	開始年度	0	終了年度	9999
	目的	西山公園のつつじを観光素材としたつつじまつりを開催し、鯖江市の観光振興、商店街ならびに地場産業の活性化に資する。				
	概要	実行委員会組織により、鯖江市の観光・物産販売の振興、商店街活性化ならびに地場産業の情報発信等を目的に、つつじまつりを開催する。西山公園でのつつじ観賞はもとより、中心市街地商店街を含めたエリアとして、各個店や商店街としておもてなし事業を開催する。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	補助金等交付			
	内容	商工会議所内につつじまつり実行委員会を設置し負担金を出す。市も委員会に加わり開催する。				

DO(実施)	活動指標									
		指標名	単位	年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	
		※設定困難		目標値						
				実績値						
		成果指標								
		指標名	単位	年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	
		つつじまつり来場者数	人	目標値	300000	200000	200000	200000	200000	
				実績値	167000	176000	177000	199000		
		計算根拠	※H25・H126 会期期間 2日 H27～ 会期期間 3日	達成率(%)	55.7	88	88.5	99.5		
				ランク	C	B	B	A		
	実数値									
	タイプ	会計	一般会計	事業要員	正規職員	0.25				
		事業タイプ	単独事業	事業要員	臨時・嘱託					
		経費区分	補助費等	事業要員	※所要時間	0				
	【単位:千円】									
	区分	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	補助金等名称			
	予算額	6,500	6,500	6,200	6,200					
	決算額	5,839	6,500	6,200						

平成28年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	毎年まつりへの参加希望者が多数あり、市民のニーズは十分である。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	鯖江市民のまつりであり、市が関与する必要がある。	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
	有効性	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
			根拠		
	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	収益性の高いイベントを企画するなどして、イベントによる収入の増額に努め る。		
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	国や県の補助金で財源を確保するものはない。		
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	実行委員会にて多様なイベントを企画、開催しているため、今以上に成果を向上 させる余地はない。		

ACTION	【平成28年度 取組み】	<input type="text" value="維持"/>	【平成29年度 方向性】	<input type="text" value="維持"/>
	平成28年度取組み	日本海側随一のつつじを誇る“日本の歴史公園百選 西山公園”を中心に集客イベントを開催し、県内外から 観光客の定着を図る。	平成29年度計画	日本海側随一のつつじを誇る“日本の歴史公園百選 西山公園”を中心に集客イベントを開催し、県内外から 観光客の定着を図るとともに、街なかエリアへの誘 客を推進する事業を展開する。

【H28提案型市民主役オープン事業実施】

年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)
取組選択	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能
実施状況	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施	

平成28年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

H28 事業名	観光協会補助事業	事業コード	1123
------------	----------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標 活力ある産業と賑わいのあ るまちづくり	属性 観光	基本施策 地域資源を活かす観光を推 進する	実施施策 街なか観光の推進	1051
	重点施策体系	重点施策 「鯖江ブランド」づくり	分類(大) 郷土の誇りを未来につなぐまちづく り	分類(小) 歴史・伝統・文化		723

PLAN(計画)	部署名	商工政策課	開始年度	0	終了年度	9999
	目的	まちなか観光、産業観光等、本市の特色ある観光振興を図る。				
	概要	鯖江観光協会の運営に補助する。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	補助金等交付			
	内容					

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)
	※設定困難			目標値					
				実績値					
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)
	観光客入込数		人	目標値	1000000	1000000	1000000	1300000	1300000
				実績値	1148214	1193703	1647730	1880446	
	計算根拠			達成率(%)	114.8	119.3	164.7	144.6	
				ランク	A	A	A	A	
		実数値							
タイプ	会計	一般会計		事業要員		正規職員			
	事業タイプ	単独事業		事業要員		臨時・嘱託			
	経費区分	補助費等		事業要員		※所要時間			
						10			
【単位:千円】									
事業費	区分	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	補助金等名称		
	予算額	1,000	1,000	1,000	8,691				
	決算額	1,000	1,000	1,000					

平成28年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	鯖江市の観光資源を県内外にPRする唯一の団体である。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	観光協会への運営補助である。	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
		根拠			
	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>	
		事業名			
根拠					
【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	必要最低限の補助であり削減する余地はない。			
有効性	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありませんか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	国や県の補助金で財源を確保するものはない。		
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	年間イベント内容を充実させることで、鯖江市をより多くPRしているため、今 以上に成果を向上させる余地はない。		

ACTION	【平成28年度 取組み】	<input type="text" value="維持"/>	【平成29年度 方向性】	<input type="text" value="維持"/>
	平成28年度取組み	鯖江の観光活性化のための(一社)鯖江観光協会が行う事業について運営補助を行うことで、市内観光のPRに取り組む。	平成29年度計画	鯖江の観光活性化のための(一社)鯖江観光協会が行う事業について運営補助を行うことで、市内観光のPRに取り組む。

【H28提案型市民主役オープン事業実施】

年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)
取組選択	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能
実施状況	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施	

平成28年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

H28 事業名	さばえもみじまつり開催事業	事業コード	2269
------------	---------------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標	属性	基本施策	実施施策	
	重点施策体系	重点施策	分類(大)	分類(小)		
		活力ある産業と賑わいのあるまちづくり	観光	地域資源を活かす観光を推進する	街なか観光の推進	1051
		「鯖江ブランド」づくり	郷土の誇りを未来につなぐまちづくり	歴史・伝統・文化		723

PLAN(計画)	部署名	商工政策課	開始年度	2006	終了年度	9999
	目的	紅葉が美しい西山公園を『心が癒され歴史と文化の薫がする』もみじの名所として広くPRし、一年を通じて憩い楽しめる観光地とする。				
	概要	実行委員会組織により「さばえもみじまつり」を開催し、紅葉が美しい西山公園の「禰陽庭園」を『心が癒され歴史と文化の薫がする』もみじの名所として広くPRする。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	補助金等交付			
	内容					

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)
	※設定困難			目標値					
				実績値					
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)
	もみじまつりメインイベント来場者数		人	目標値	20000	20000	20000	12000	12000
				実績値	7100	17000	10700	7500	
	計算根拠			達成率(%)	35.5	85	53.5	62.5	
				ランク	C	B	C	C	
		実数値							
タイプ	会計	一般会計		事業要員		正規職員		0.1	
	事業タイプ	単独事業		臨時・嘱託		※所要時間		0	
	経費区分	物件費							
【単位:千円】									
事業費	区分	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	補助金等名称		
	予算額	2,500	2,500	2,500	2,500				
	決算額	2,500	2,500	2,500					

平成28年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	鯖江市を代表する観光資源であり十分にある。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	市民のまつりであり、市が関与する必要がある。	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
		根拠			
	有効性	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
根拠					
有効性	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	イベント事業を創意工夫するなどして収入増に努める。		
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	国や県の補助金で財源を確保するものはない。		
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	多様なイベントを開催する。		

ACTION	【平成28年度 取組み】	<input type="text" value="維持"/>	【平成29年度 方向性】	<input type="text" value="維持"/>
	平成28年度取組み	もみじまつりの周知・広報に努める。特に、出向宣伝やホームページなど経費のかからない手段をより一層有効に利用する。	平成29年度計画	もみじまつりの開催趣旨である、もみじを楽しみながら西山公園を散策できる事業を加えるとともに、街なかエリアの商店街においても関連事業を開催するように促していく。

【H28提案型市民主役オープン事業実施】

年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)
取組選択	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能
実施状況	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施	

平成28年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

H28 事業名	鯖江の技PR事業	事業コード 3270
------------	----------	---------------

総合計画 体系	基本施策 体系	基本目標 活力ある産業と賑わいのあ るまちづくり	属性 観光	基本施策 地域資源を活かす観光を推 進する	実施施策 産業観光の充実	1052
	重点施策 体系					

PLAN (計画)	部署名	商工政策課	開始年度	2015	終了年度	9999
	目的	さばえものづくり博覧会開催に合わせて、産地（眼鏡・繊維・漆器）工場見学を実施することにより、鯖江のものづくりの高度な技術（チタン微細加工、伝統工芸の技）を直に感じ、体験し、地場産業のすばらしさを実感してもらい、産地振興を図る。				
	概要	さばえものづくり博覧会開催に合わせて鯖江商工会議所が、バイヤーや連携大学の教授、関係者等を招き、産地（眼鏡・繊維・漆器）工場見学を実施し、鯖江の技について見識を深めてもらう。				
	法令 根拠					
	実施 形態	現在	民間等委託（全部）			
	内容	鯖江商工会議所へ委託 委託費100万円				

DO (実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)
	工場見学ツアー実施回数		回	目標値				1	
				実績値				1	
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)
	工場見学ツアー参加人数		人	目標値				50	
				実績値				35	
	計算 根拠			達成率 (%)				70	
				ランク				C	
実数値									
タイ プ	会計	一般会計		事業要員		正規職員			
	事業タイプ	単独事業		臨時・嘱託		※所要時間		10	
	経費区分	その他							
【単位:千円】									
事業 費	区分	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	補助金等名称		
	予算額			1,000	1,000				
	決算額			469					

平成28年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	住民やバイヤーに関心がある。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	商工会議所と連携し、市内工場の見学により、鯖江のものづくりの技術を紹介し、企業間マッチングや、新事業の創出へのきっかけづくりを行うことは、行政として必要である。	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
		根拠			
	有効性	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
根拠					
有効性	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	事業内容を精査することで、コスト削減の余地はある。		
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	県や国の補助金で財源を確保するものはない。		
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	商工会議所が市と協働できめ細やかなPRを行うにより、参加者が増加する余地がある。		

ACTION	【平成28年度 取組み】 <input type="text" value="維持"/>	【平成29年度 方向性】 <input type="text" value="維持"/>
	平成28年度取組み さばえものづくり博覧会開催に合わせて鯖江商工会議所が産地（眼鏡・繊維・漆器）工場見学を実施し、鯖江の技をPRし、商談等につなげていく。（バイヤー向けコース、一般産業観光コース）	平成29年度計画 さばえものづくり博覧会開催に合わせて鯖江商工会議所が産地（眼鏡・繊維・漆器）工場見学を実施し、バイヤーや大学関係者に広く鯖江の技をPRする。

【H28提案型市民主役オープン事業実施】

年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)
取組選択	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能
実施状況	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施	