

# 平成24年度 事務事業評価\_事務事業調書 (評価対象事業)

事業名	広報 (FMたんなん夢レディオ) 事業	事業コード	2969
-----	---------------------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標	属性	基本施策	実施施策	3061
	重点施策体系	安全・安心で快適に暮らせるまちづくり	広報	情報発信を充実する	広報広聴の充実	

PLAN(計画)	部署名	秘書広報課	開始年度	2008	終了年度	9999
	目的	コミュニティFM情報番組放送を活用して、市の事業や施策を広く知らせることにより、市民に市政についての関心を高め、行政への参画を促す。				
	概要	コミュニティFM情報番組放送を活用して市民へ市の施策や行事等の情報発信を行う。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	民間等委託 (全部)			
	内容	市は情報を提供し、業者が取材・放送を行う。				

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	コミュニティFM放送		日	目標値	365	366	365	365	365
				実績値	365	366			
	ふれあい談話ラジオ放送回数		回	目標値		4	4	4	
				実績値		4			
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	FM放送聴取率		%	目標値	30	30	40	40	50
				実績値	30	32			
計算根拠	アンケート		達成率 (%)	100	106.7				
			ランク	A	A				
			実数値		32/100				

事業費/千円	区分	H23(2011)	H24(2012)
	予算額	2,400	2,653
	決算額	2,400	
	繰越額	0	0

事業要員	正規職員	0.01
	臨時・嘱託	
	※所要時間	

タイプ	会計	一般会計
	事業タイプ	単独事業
	経費区分	物件費

# 平成24年度 事務事業評価\_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK (評価)	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠	鯖江市はものづくりのまちでラジオを聞きながら仕事をされている人が多く、政策やイベントのお知らせ、市民の活躍を聞いてもらうことで政策への理解や市民活動の活気につながる。	
	【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="checkbox"/> はい	根拠	一部に偏らない放送が必要である。	
	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="checkbox"/> ない	主体		
		事業名		
	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="checkbox"/> ない	所管課		
		事業名		
【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="checkbox"/> ない	根拠	単純には下げられない。		
	根拠			
【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法がありますか。 <input type="checkbox"/> なし	根拠	国・県等の補助メニューがない。		
	根拠	市民が聴きたくなる魅力ある番組づくりに心がける。		
【成果向上】 今以上に、成果を向上させる 余地はありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠			
【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="checkbox"/>				
【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="checkbox"/>				

ACTION	【平成24年度 方向性】 <input type="text" value="維持"/>	【平成25年度 方向性】 <input type="text" value="維持"/>
	平成24年度取組み 業者に的確な情報を提供するとともに、より魅力ある番組づくりをするよう指導する。	平成25年度計画 業者に的確な情報を提供するとともに、より魅力ある番組づくりをするよう指導する。

【H25提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="text" value="不可能"/>						〈不可能選択理由〉  一者随契等の特定の相手先への委託事業のため
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	
取組選択	-	不可能	不可能	不可能		
実施状況	-	未実施	未実施			