

# 平成24年度 事務事業評価\_事務事業調書 (評価対象事業)

事業名	さばえブランド特産物販売戦略推進事業	事業コード	2932
-----	--------------------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標	属性	基本施策	実施施策	1034
	重点施策体系	重点施策	分類(大)	分類(小)		712

PLAN(計画)	部署名	特産づくり応援室	開始年度	2011	終了年度	9999
	目的	特産化を進める「さばえ菜花」、「さばえ菜花米」、「吉川ナス」の栽培技術の確立と県内外でのPRを展開し、ブランド野菜としての生産拡大を図る。				
	概要	①さばえ菜花、さばえ菜花米、吉川ナス栽培技術の研究と種の保存、②さばえ菜花市民ネットワークの運営と地産地消の拡大、③特産野菜販路拡大のためのデザインおよびレシピー等の研究、④特産野菜の大都市および国外でのPR、⑤特産野菜の地域団体商標登録を実施する。⑥さばえブランド米等特産物販売戦略推進事業補助。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	民間等委託(一部)			

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	市民組織の育成		団体	目標値		3	3	3	3
				実績値		3			
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	特産農産物および加工品PRイベント回数			目標値		7	7	7	7
				実績値		7			
	計算根拠			達成率(%)		100			
				ランク		A			
		実数値							

事業費/千円	区分	H23(2011)	H24(2012)	事業委員	正規職員	1	タイプ	会計	一般会計
	予算額	5,609	7,000		臨時・嘱託	1		事業タイプ	単独事業
	決算額	5,552			※所要時間			経費区分	物件費(投資的)
	繰越額	0	0						

# 平成24年度 事務事業評価\_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK (評価)	<b>必要性</b> 【ニーズ】住民等のニーズは十分に あります。 <input type="checkbox"/> あり	根拠	持続可能な農業経営を図る上で、農家の収益力向上のため、農産物のブランド化は必要	
	【行政関与】行政が実施すべき事業で すか。 <input type="checkbox"/> はい	根拠	農業団体、農家の自助努力には限界があり、官民上げた取り組みが欠かせない。	
	【競合】国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="checkbox"/> ない	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="checkbox"/> 不可能
		事業名		
	<b>効率・効果</b> 【類似重複】本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="checkbox"/> あり	根拠	県の事業の多くは市町の間接補助事業として実施される。	
		所管課	特産づくり応援室	【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="checkbox"/> 不可能
		事業名	1.2.3次産業コーディネート事業、食と農ブラン ド化プロジェクト事業	
根拠	類似事業については、ふるさと雇用事業や、緊急雇用事業を活用したものであり、事業の継続性が望めない。			
【コスト削減】今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="checkbox"/> ない	根拠	農産物の地産地消啓発など市民団体等の、ボランティア精神に支えられている部分も多く、コスト削減は困難		
<b>有効性</b> 【財源確保】今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="checkbox"/> 補助金等の活用	根拠	国県以外の補助メニュー活用、受託事業の掘り起こし		
	【成果向上】今以上に、成果を向上させる 余地はありますか。 <input type="checkbox"/> ない	根拠	パブリシティをより多く活用し、経費をかけずに鯖江産農産物のブランドイメージの向上を図る。	

ACTION	【平成24年度 方向性】		【平成25年度 方向性】	<b>維持</b>
	平成24年度取組み	①さばえ菜花、さばえ菜花米、吉川ナス栽培技術の研究と種の保存、②さばえ菜花市民ネットワークの運営と地産地消の拡大、③特産野菜販路拡大のためのデザインおよびレンビー等の研究、④特産野菜の大都市および国外でのPR、⑤特産野菜の地域団体商標登録を実施する。⑥さばえブランド米等特産物販売戦略推進事業補助。	平成25年度計画	①さばえ菜花、さばえ菜花米、吉川ナス栽培技術の研究と種の保存、②さばえ菜花市民ネットワークの運営と地産地消の拡大、③特産野菜販路拡大のためのデザインおよびレンビー等の研究、④特産野菜の大都市および国外でのPR、⑤特産野菜の地域団体商標登録を実施する。⑥さばえブランド米等特産物販売戦略推進事業補助。

【H25提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="checkbox"/> 可能						<不可能選択理由> <div style="border: 1px solid black; height: 30px; width: 100%;"></div>
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	
取組選択	-	不可能	可能	可能		
実施状況	-	未実施	未実施			