

| | | |
|------------|----------|---------------|
| 今年度 事業名 | 消費者啓発事業 | 事業コード 1191 |
| 来年度 事業名 | 消費生活啓発事業 | |

| | | | | |
|------------|-----|---------------------|-------------|----------|
| 総合戦略 体系 | 432 | 安心で快適に暮らせるまちの創 造 | 強靱で安全・安心なまち | 消費者保護の推進 |
|------------|-----|---------------------|-------------|----------|

| | | | | | | | |
|--------------|--------------|--|----|---|---|------|------|
| PLAN (計画) | 部署名 | 市民相談室 | | 開始年度 | 0 | 終了年度 | 9999 |
| | 目的 | 鯖江市消費者教育推進計画の策定に向けて、消費者が安心して、安全で豊かな消費生活が営める社会の実現のため、幼児期から高齢期までの生涯にわたり、学校、地域、家庭、職域等の様々な場において、消費者教育を総合的・一体的に推進するため、本市独自の重点項目として、SDGsの目標達成にむけて取り組み、「つくる責任つかう責任」を軸に「地域・社会・環境を配慮する消費者意識の醸成」、消費者の生活行動の改善や、自立した消費者の育成および消費者被害の防止を図り、正しい消費生活の知識を市民に周知し、市民のくらしの安定と向上に資する。 | | | | | |
| | 概要 | 消費生活に関する広報や、くらしのセミナー、出前講座等を積極的に実施し、幼児期から高齢期までの生涯にわたり、学校、地域、家庭、職域等の様々な場において、消費者教育を総合的・一体的に推進し、市民に正しい消費生活の知識、情報を提供し、市民の暮らしの安定と向上を目指す。 | | | | | |
| | コロナ対応 の取組 | (今年度) 出前講座を中心とした消費生活に関する啓発から文化講座等利用者に対するチラシによる啓発に変更(来年度)消費生活に関する啓発を高年齢者サロン出前講座を中心とした啓発から様々な年代が利用する公民館等で啓発を行う。また、児童生徒に対し消費者教育を各学校と連携して行っていく。 | | | | | |
| 法令 根拠 | | 実施 形態 | 現在 | 市直営 内容 消費生活に関して広報さばえへの掲載や出前講座等を実施し市民に正しい消費生活の知識、情報を提供する。 | | | |

■ 新型コロナウイルス感染症に対応した指標
 コロナの影響により指標や目標値等が通常期と違う場合はチェック→

| | | | | | | | |
|-----------------|-----------------------|-----|------|------|------|------|------|
| 活動指標 | | | | | | | |
| 指標名 | 単位 | 年度 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 消費生活に関するチラシ等の配布 | 回 | 目標値 | | | | 40 | 40 |
| | | 実績値 | | | | | |
| 消費生活に関する講座等の開催 | 回 | 目標値 | | | | 5 | 10 |
| | | 実績値 | | | | | |
| 成果指標 | | | | | | | |
| 指標名 | 単位 | 年度 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 消費生活に関する啓発 | 回 | 目標値 | | | | 45 | 50 |
| | | 実績値 | | | | | |
| 計算 根拠 | 周知・啓発活動により、消費者被害防止を図る | | 達成率 | | | | |
| | | | 実数値 | | | | |

| | | | | | | | |
|------------------------|------------------------------|-----|------|-----------|----------|---------|------|
| ■ 通常期の指標 | | | | | | | |
| 活動指標 | | | | | | | |
| 指標名 | 単位 | 年度 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 消費生活に関する講座等の開催 | 回 | 目標値 | 40 | 45 | 45 | | |
| | | 実績値 | 47 | 38 | 53 | | |
| 成果指標 | | | | | | | |
| 指標名 | 単位 | 年度 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 消費生活に関する講座等のアンケートでの理解度 | % | 目標値 | 100 | 100 | 100 | | |
| | | 実績値 | 89.9 | 90.9 | 93.2 | | |
| 計算 根拠 | 周知・啓発活動(消費者教育)により、消費者被害防止を図る | | 達成率 | 89.9 | 90.9 | 93.2 | |
| | | | 実数値 | 1234/1372 | 829/1022 | 785/842 | |
| | | | ランク | B | B | B | |

| | | | |
|----------|-------|-----|---|
| 事業 要員 | 正規職員 | 0.1 | ランク B、Cの 理由 講座内容について詐欺防止以外に生活に関係した講座、SDGsに関連して国が推奨しているエシカル消費講座を令和元年度より取り入れたが、知名度がないため理解するまでには至らなかったため。 |
| | 臨時・嘱託 | 0.5 | |
| | ※所要時間 | 0 | |

DO
(実施)

【単位:千円】

| 区分 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----|------|------|------|-------|
| 予算額 | 821 | 966 | 897 | 1,225 |
| 決算額 | 754 | 849 | 847 | |

| | | |
|-----|------|---------|
| タイプ | 会計 | 一般会計 |
| | 事業タイ | 補助(県)事業 |
| | 経費区分 | 物件費 |

DO(実施)

| No | 款 | 項 | 目 | 事業 | R2年度事業名 | 予算書額 | うち事業額(千円) | |
|-----|---|---|---|-----|----------|-------|-----------|-------|
| 1 | 2 | 1 | 9 | 210 | 消費者行政諸経費 | 6,779 | 1,225 | |
| 2 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | |
| 5以降 | | | | | | | | |
| 合計 | | | | | | | | 1,225 |

| No | R2年度補助金等名称 | 金額(千円) |
|-----|--------------|--------|
| 1 | 消費者行政活性化補助金 | 891 |
| 2 | 金融広報活動事業費交付金 | 82 |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5以降 | | |
| 合計 | | 973 |

CHECK(評価)

①必要性 評価項目

法令により実施することが義務づけられているか。
(評価1いいえ・2はい) いいえ はい

行政が実施すべき事業か。
(評価1必要なし~5必ず実施すべき) 1 2 3 4 5

住民等のニーズはあるか。
(評価1ニーズなし~5十分にニーズあり) 1 2 3 4 5

国・県または民間のサービスと競合している事業がある。
(評価1はい・2いいえ) はい いいえ

事務事業の中で、目的や概要が類似する事務事業がある。
(評価1はい・2いいえ) はい いいえ

①必要性 評価点数の合計 14 / 16

②事務改善 評価項目

今以上に、コスト削減させる余地はないか。
効率性 ある ない

今以上に、ITを活用した業務の効率化などに伴う人員削減させる余地はないか。
有効性 ある ない

今以上に、財源(補助金等、受益者負担など)を確保する余地はないか。
有効性 ある ない

今以上に、成果を向上させる余地はないか。
有効性 ある ない

②事務改善 評価点数の合計 7 / 20

ACTION

| | |
|---------|--|
| 今年度 | 方向性⇒ <input type="text" value="事務改善"/> |
| 取組内容 | 鯖江市消費者教育推進計画に基づき、消費者が安心して、安全で豊かな消費生活が営める社会の実現のため、消費者教育を総合的・一体的に推進し、本市独自の重点項目として、SDGsの目標達成にむけて取り組み、「つくる責任つかう責任」を軸に、エシカル消費として地産地消、食品ロスの削減の推進など「地域・社会・環境を配慮する消費者意識の醸成」等、この計画を基に消費者教育(くらしのセミナー、出前講座、交流会等)に積極的に取り組む。さらに、消費者の生活行動の改善や自立した消費者の育成、および消費者安全確保地域協議会を構築し、高齢者の消費者被害の防止、早期発見、拡大防止を図る。 |
| 前年度の実績 | 鯖江市消費者教育推進計画を策定し、SDGsの目標達成にむけて取り組み、「つくる責任つかう責任」を軸に、エシカル消費として地産地消、食品ロスの削減の推進など「地域・社会・環境を配慮する消費者意識の醸成」等、この計画を基に消費者教育(くらしのセミナー、出前講座、交流会等)に積極的に取り組む体制を整えた。特に小学生への消費者教育に取り組んだ。 |
| 来年度へ向けて | 前年度実績と今年度の経過を踏まえた課題 R2年度より市民相談室を設置し消費者教育を出前講座を中心に推進していく予定であったが、コロナ禍により多人数が集まるくらしのセミナーをはじめとする講座が開催できていない。また、学校についても休校が続いたため、現在消費者教育の時間を持つには至っていない。今後も多人数を集める講座の開催は困難と思われるため、公民館等で開催している文化講座等での高齢者の詐欺被害防止に関する啓発、広報さばえに消費生活に関する記事掲載による啓発を実施していく。また、小中学生への消費者教育やエシカル消費推進を他課や民間団体と協力して行っていく。 |
| | 実績と課題を踏まえた来年度の変更点 特になし |
| | 方向性⇒ <input type="text" value="維持"/> |

【提案型市民役事業実施】

| 年度 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------|------|------|------|------|------|
| 取組選択 | 不可能 | 不可能 | 不可能 | 不可能 | 可能 |
| 実施状況 | 未実施 | 未実施 | 未実施 | 実施 | 実施 |

取組可能な事業の詳細⇒

| | |
|-------------------|------------------------------|
| 今年 事業名 | 賢い消費生活啓発事業(寸劇による消費者契約被害予防啓発) |
| 年度 | |
| 市民役事業にかかる額(単位千円): | 100 |
| 来年度 事業名 | 賢い消費生活啓発事業 |
| 年度 | |
| 市民役事業にかかる額(単位千円): | |