

平成30年度 事務事業評価\_事務事業調書 (評価対象事業)

H30 事業名	ふるさと納税推進事業	事業コード	2644
------------	------------	-------	------

総合戦略	基本施策体系	基本目標	基本施策	実施施策	213
		若者が住みたくなるまちの創造	若者の夢を応援するまち ~よそ者に寛大で多様性があるまち~	ふるさと納税の推進	

PLAN(計画)	部署名	財務政策課	開始年度	2009	終了年度	9999
	目的	市民や市外・県外の鯖江市関係者に「ふるさと納税制度」の周知を図り、制度の理解を深めてもらうことでふるさと鯖江に対する寄附意識を醸成する。そして、鯖江市への応援(寄附)者を増やすとともに、寄附者に対して誠意を示すことにより、鯖江市への応援(寄附)のリピーターとなっていられるようにする。				
	概要	市の魅力をより強く伝えるため、ふるさと納税のお礼品の見直しを行う。また、イベント等さまざまな機会を通して鯖江市のPRをし、ふるさと納税を通じた市の応援を募る。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	市直営			
	内容	ダイレクトメールやチラシ等の配布、市広報誌への掲載といった業務については、民間に委ねるものでもなく、市職員が実施している。				

DO(実施)	活動指標								
	指標名	単位	年度	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	H31(2019)	
	市広報誌掲載回数	回	目標値	2	2	2	2	2	
			実績値	2	2	2			
	広報さばえ市外愛読者へのリーフレット送付枚数	枚	目標値	120	120	120	120	120	
			実績値	120	120	120			

DO(実施)	成果指標								
	指標名	単位	年度	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	H31(2019)	
	ふるさと納税件数	件	目標値	300	300	1,000	4,000	4,500	
			実績値	894	950	3,584			
	計算根拠	鯖江市への寄附者数の増加を目指す	達成率(%)	298	316.7	358.4			
			実数値						
		ランク	A	A	A				

タイプ	会計	一般会計	事業要員	正規職員	1
	事業タイプ	単独事業		臨時・嘱託	2
	経費区分	物件費		※所要時間	0

【単位:千円】

事業費	区分	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	補助金等名称
	予算額	477	12,882	19,258	71,666	124,000	
	決算額	477	11,357	19,258	68,717		

平成30年度 事務事業評価\_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠	毎年多くの寄附が全国から寄せられていることから、全国の鯖江市関係者からのニーズは十分にあると判断できる。		
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="checkbox"/> はい	根拠	ふるさと納税は自治体への寄附であるため、行政は関与せざるを得ない。		
	効果・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="checkbox"/> ある	主体	福井県ふるさと営業課	【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="checkbox"/> 不可能	
			事業名	ふるさと福井応援サイト（県内自治体共同窓 口）		
			根拠	鯖江市単独への寄附があるため、廃止は不可能である。		
		【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="checkbox"/> ない	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="checkbox"/>	
		事業名				
		根拠				
	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="checkbox"/> ない	根拠	必要最小限のPR活動に留めており、これ以上の経費削減は不可能である。			
有効性	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="checkbox"/> なし	根拠	当該事業にかかる国や県等の補助メニューは存在せず、受益者負担も発生しないため、財源の確保はできない。			
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="checkbox"/> ない	根拠	県外の鯖江市関係者のところへ直接出向いて寄附を求めることにより、成果向上の可能性は考えられるが、旅費等の経費が増えることになるため、これ以上の飛躍的な成果の向上は見込めない。			

ACTION	【平成30年度 取組み】	<input type="checkbox"/> 維持	【平成31年度 方向性】	<input type="checkbox"/> 維持
	平成30年度取組み	平成29年度の事務改善取組みを維持し、さらなるふるさと納税寄附金額の確保に務める。	平成31年度計画	平成30年度に実施した新たなふるさと納税ポータルサイトへの掲載等の取組みを維持し、さらなるふるさと納税寄附金の確保に務める。

【H31提案型市民主役オープン事業実施】	<input type="checkbox"/> 可能					
年度	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	H31(2019)
取組選択	可能	可能	可能	可能	可能	可能
実施状況	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施

# 平成30年度 事務事業評価\_事務事業調書 (評価対象事業)

H30 事業名	クラウドファンディング事業	事業コード	3251
------------	---------------	-------	------

総合戦略	基本施策体系	基本目標 若者が住みたくなるまちの創造	基本施策 若者の夢を応援するまち ～よそ者に寛大で多様性があるまち～	実施施策 クラウドファンディングの推進
	212			

PLAN(計画)	部署名	財務政策課	開始年度	2015	終了年度	9999
	目的	地域活性化や新技術・新商品のアイデアをもつ個人・団体・企業等が、資金面でアイデアの実現を諦めることのないように資金調達の場を提供すること、および市の財源に限られる中で歳入確保に努めることを目的として、クラウドファンディングサイト「FAAVOさばえ」を運営する。				
	概要	クラウドファンディングサイト「FAAVOさばえ」を鯖江市が運営し、アドバイス等を行うことにより、資金調達に悩む市民等がより手軽にクラウドファンディングを活用できるようにするとともに、市の事業についても資金調達を行うことで、市民からの投資による新しい公共サービスの基盤づくりを行う。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	民間等委託（一部）			
	内容	福井銀行グループである福井ネット株式会社に業務の一部を委託。				

DO(実施)	活動指標							
	指標名	単位	年度	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	H31(2019)
	広報さばえ等を活用してPRを行う。	回	目標値	2	2	2	5	5
		実績値	2	2	8			

DO(実施)	成果指標							
	指標名	単位	年度	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	H31(2019)
	目標達成事業数	事業	目標値	8	10	10	7	7
			実績値	12	10	7		
	計算根拠		達成率(%)	150	100	70		
		実数値						
		ランク	A	A	C			

タイプ	会計	一般会計	事業要員	正規職員	0.2
	事業タイプ	単独事業		臨時・嘱託	0
	経費区分	その他		※所要時間	0

【単位:千円】

事業費	区分	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	補助金等名称
	予算額		2,144	2,721	3,910	4,774	
	決算額		2,012	2,721	3,910		

平成30年度 事務事業評価\_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠	市民からの問合せや利用申請は多く受付けており、ニーズは十分にある。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="checkbox"/> はい	根拠	行政が実施していることによる信用・信頼は大きく、安心して利用してもらえる。	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="checkbox"/> ない	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="checkbox"/>
			事業名		
		【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="checkbox"/> ない	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="checkbox"/>
	事業名				
	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="checkbox"/> ない	根拠	費用は月額利用料の占める部分が大きく、月額利用料を下げることは難しい。		
有効性	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法がありますか。 <input type="checkbox"/> その他	根拠	市の事業を掲載することにより、市の歳入を確保することができる。		
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠	広報やセミナー、イベント等を通してPR活動を行い、利用者（起案者、支援者）を増やすことができる。		

ACTION	【平成30年度 取組み】 <input type="checkbox"/> 維持	【平成31年度 方向性】 <input type="checkbox"/> 事務改善
	平成30年度取組み クラウドファンディング「FAAVOさばえ」を運営し、市の歳入確保に努めるとともに市民・企業・団体等が資金調達をする際の支援を行う。	平成31年度計画 他のクラウドファンディングサイトを活用する市民が増えてきたため、「FAAVOさばえ」の運営を終了し、クラウドファンディングに挑戦する際の支援や手数料補助を導入するなど、新たな方法で市民の夢の実現を応援する。

【H31提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="checkbox"/> 不可能						
年度	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	H31(2019)
取組選択	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能
実施状況	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施

# 平成30年度 事務事業評価\_事務事業調書 (評価対象事業)

H30 事業名	めがねのまちさばえDAY	事業コード	3426
------------	--------------	-------	------

総合戦略	基本施策体系	基本目標	基本施策	実施施策
		若者が住みたくなるまちの創造	地域資源を活かす観光の推進	産業観光の充実
261				

PLAN(計画)	部署名	財務政策課		開始年度	2017	終了年度	2018
	目的	都市圏での「めがねのまちさばえ」の知名度向上を図るため、ふるさと納税、クラウドファンディング、産業、観光、U・Iターン、サテライトオフィス等のPRを行う。					
	概要	県内の観光客入込数の割合の高い関西圏で効果的なPRを行うため、京セラドームで行われるオリックス・バファローズのホームゲームを「めがねのまちさばえDAY」として開催する。					
	法令根拠						
	実施形態	現在	民間等委託（一部）				
	内容	委託（ゲームスポンサー）					

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	H31(2019)
	来場者へのさばえの観光パンフレット等PRグッズ配布数		枚	目標値			10000	10000	
				実績値			10000		
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	H31(2019)
	来場者に対する鯖江の認知度		%	目標値			75.0	80.0	
				実績値			86.1		
	計算根拠	アンケート総数に対して、鯖江の存在を知っている人数		達成率(%)			114.8		
				実数値			426/495		
			ランク			A			
タイプ	会計	一般会計		事業要員	正規職員	2			
	事業タイプ	単独事業			臨時・嘱託				
	経費区分	物件費			※所要時間	0			
【単位:千円】									
事業費	区分	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	補助金等名称		
	予算額				3,000	6,000			
	決算額				3,000				

平成30年度 事務事業評価\_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠	鯖江の認知度の底上げにつながる取り組みであり、特に産業関係者、事業所にとっての ニーズは十分にあると考える。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="checkbox"/> はい	根拠	「めがねのまちさばえ」全体にかかる大規模なPR事業であり、行政が担うべきと考える。	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="checkbox"/> ない	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="checkbox"/>
		事業名			
	有効性	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="checkbox"/> ない	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="checkbox"/>
		事業名			
	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠	開催時期や開催曜日等を精査することでコスト削減は可能であるが、効果等の観点から は困難な側面はある。		
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法がありますか。 <input type="checkbox"/> 受益者負担	根拠	H31年度においては、市内の小学生親子を対象にした、見学ツアーを実施したが、その 負担金を見直すことで若干ではあるが財源確保は可能。		
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="checkbox"/> ない	根拠	多額の事業費を充て実施した成果が上がっており、認知度の観点からは現段階で十分な 成果があると考ええる。		

ACTION	【平成30年度 取組み】	<input type="text" value="内容拡大"/>	【平成31年度 方向性】	<input type="text" value="廃止・休止"/>
	平成30年度取組み	開催日を1日から2日に拡大し、より多くの来場者に鯖江の魅力を発信する取り組みとした。 また、開催日当日に市内の少年野球大会優勝チームを招待したり、市内小学生親子による見学ツアーを実施したりすることで、子ども世代に鯖江への愛着をもってもらうとともに、大人世代には市が実施する魅力発信の取り組みを理解してもらえ事業とした。	平成31年度計画	鯖江の認知度は約90%に到達する状況まで達しており、事業の成果があがっている。また、事業継続には、多くの事業費が伴うこともあり、費用対効果の観点からも事業の廃止について検討することが必要であると考ええる。

【H31提案型市民主役オープン事業実施】	<input type="text" value="不可能"/>					
年度	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	H31(2019)
取組選択	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能
実施状況	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施