

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

事業名	ポケットパーク管理運営事業	事業コード	1104
-----	---------------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標	属性	基本施策	実施施策	
		活力ある産業と賑わいのあるまちづくり	観光	地域資源を活かす観光を推進する	街なか観光の推進	1051
重点施策体系	重点施策	分類(大)		分類(小)		
	「鯖江ブランド」づくり	郷土の誇りを未来につなぐまちづくり		歴史文化		723

PLAN(計画)	部署名	商工政策課		開始年度	0	終了年度	9999
	目的	中心市街地の憩いの場の清掃・管理					
	概要	地元商店街に委託して、古町商店街にあるポケットパークの清掃および管理業務を行う。					
	法令根拠						
	実施形態	現在	民間等委託(一部)				
	内容	市が地元商店街へ清掃業務のみを委託している。土地・建物の賃借料、維持管理については市が負担している。					

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	※設定困難		回	目標値					
				実績値					
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	苦情数		回	目標値	0	0	0	0	0
				実績値	0	0	0		
	計算根拠	ポケットパーク利用者の苦情回数		達成率(%)	100	100	100		
				ランク	A	A	A		
			実数値						

事業費/千円	区分	H24(2012)	H25(2013)	事業委員	正規職員		タイプ	会計	一般会計
	予算額	288	288		臨時・嘱託			事業タイプ	単独事業
	決算額	269			※所要時間	10		経費区分	物件費
	繰越額	0	0						

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK (評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	個人の商店が多い中、中心市街地において、自由に利用できるトイレはなく、そ ういった意味では、公共のトイレが完備されていることでニーズはあると考え る。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	借地料等の負担を市が請け負うのは必要。	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
		【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
		【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	トイレを常に清潔に保つため最低限の事業であるので削減する余地はない。	
有効性	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	国や県の補助金で財源を確保するものはない。		
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させる 余地はありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	憩いの場の提供という意味では、地域交流センターとは違った役割があり、維持 管理は現状のままでよい。		

ACTION	【平成25年度 方向性】	<input type="text" value="維持"/>	【平成26年度 方向性】	<input type="text" value="維持"/>
	平成25年度取組み	地元商店街に委託してポケットパークの清掃管理を行 う。	平成26年度計画	地元商店街に委託してポケットパークの清掃委託を行 う。

【H26提案型市民主役オープン事業実施】						<input type="text" value="不可能"/>	<不可能選択理由> 一者随契等の特定の相手先への 委託事業のため
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)		
取組選択	-	不可能	不可能	不可能	不可能		
実施状況	-	未実施	未実施	未実施			

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

事業名	鯖江物産協会事業補助金	事業コード	1113
-----	-------------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標	属性	基本施策	実施施策	
	重点施策体系	重点施策	分類(大)	分類(小)		
		活力ある産業と賑わいのあるまちづくり	観光	地域資源を活かす観光を推進する	街なか観光の推進	1051
		「鯖江ブランド」づくり	郷土の誇りを未来につなぐまちづくり	歴史文化		723

PLAN(計画)	部署名	商工政策課	開始年度	0	終了年度	9999
	目的	鯖江物産協会の育成と、鯖江ブランドとしての地場産品のPR・販売を推進する。				
	概要	鯖江物産協会に対し、鯖江ブランドとしての地場産品をPR・販売するための事業活動の補助を行う。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	民間等委託(全部)			
	内容	鯖江ブランドの地場産品のPRおよび販売促進を行なうことを目的に、鯖江物産協会へ助成をし、会の育成を補助している。				

DO(実施)	活動指標									
	指標名			単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	※設定困難				目標値					
					実績値					
	成果指標									
	指標名			単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	物産展出展回数			回	目標値	10	10	10	10	10
					実績値	7	9	8		
	計算根拠	県内外物産展への出展回数			達成率(%)	70	90	80		
					ランク	C	B	B		
			実数値							

事業費/千円	区分	H24(2012)	H25(2013)	事業委員	正規職員		タイプ	会計	一般会計
	予算額	600	600		臨時・嘱託			事業タイプ	単独事業
	決算額	320			※所要時間	10		経費区分	補助費等
	繰越額	0	0						

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	鯖江の地場産品、特産品をPRするものである。	
	【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	物産協会への運営補助である。	
	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		
		事業名		
		根拠	【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>	
	効率・効果	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課	
事業名				
	根拠	【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>		
	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	自己資金が少ないためコスト削減は厳しい。	
有効性	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法がありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	国や県の補助金で財源を確保するものはない。	
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	県内外で開催される物産展に出展し、鯖江の特産品をPRする。	

ACTION	【平成25年度 方向性】 <input type="text" value="事務改善"/>	【平成26年度 方向性】 <input type="text" value="維持"/>
	平成25年度取組み 観光協会との効率的な事業展開を検討する。	平成26年度計画 観光協会との効率的な事業展開を検討する。

【H26提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="text" value="不可能"/>						〈不可能選択理由〉 団体補助等の特定の相手先への 補助金や交付金事業のため
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	
取組選択	-	不可能	不可能	不可能	不可能	
実施状況	-	未実施	未実施	未実施		

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

事業名	観光施設管理事業	事業コード	1120
-----	----------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標	属性	基本施策	実施施策	
	重点施策体系	重点施策	分類(大)	分類(小)		
		活力ある産業と賑わいのあるまちづくり	観光	地域資源を活かす観光を推進する	街なか観光の推進	1051
		「鯖江ブランド」づくり	郷土の誇りを未来につなぐまちづくり	歴史文化		723

PLAN(計画)	部署名	商工政策課	開始年度	0	終了年度	9999
	目的	観光施設を、観光客にとってより快適な状態にする。				
	概要	観光案内板の修繕を行うとともに遊歩道の清掃・維持管理を行う。また、プラ擬木を購入して地元の団体等に提供し、登山遊歩道の整備を行ってもらう。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	民間等委託（一部）			
	内容	地元住民の手で地元の登山遊歩道を守ってもらうために、整備に必要な原材料については市が地元団体に支給する。遊歩道およびトイレの清掃については地元の団体に委託する。				

DO(実施)	活動指標									
	指標名			単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	※設定困難				目標値					
					実績値					
	成果指標									
	指標名			単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	清掃等委託数			件	目標値	8	8	8	8	8
					実績値	8	8	8		
	計算根拠	地元住民団体への登山遊歩道およびトイレ清掃の委託件数			達成率(%)	100	100	100		
					ランク	A	A	A		
				実数値						

事業費/千円	区分	H24(2012)	H25(2013)	事業委員	正規職員		タイプ	会計	一般会計
	予算額	3,421	1,611		臨時・嘱託			事業タイプ	単独事業
	決算額	3,421			※所要時間	10		経費区分	物件費
	繰越額	0	0						

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK (評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	住民が地元の遊歩道などを自分たちで守る地域の宝と認識している	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	本来行政が実施する必要がある	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
	有効性	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	現在の予算額は確保する必要がある			
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	現在の予算で必要かつ十分である		
【成果向上】 今以上に、成果を向上させる 余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>		根拠	現在の状態で十分成果が上がっていると認識している		

ACTION	【平成25年度 方向性】 <input type="text" value="維持"/>	【平成26年度 方向性】 <input type="text" value="維持"/>
	平成25年度取組み 観光施設を利用者にとってより快適な状態にする。	平成26年度計画 観光施設を利用者にとって快適な状態にする。

【H26提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="text" value="不可能"/>						<不可能選択理由> 一者随契等の特定の相手先への 委託事業のため
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	
取組選択	-	不可能	不可能	不可能	不可能	
実施状況	-	未実施	未実施	未実施		

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

事業名	つつじまつり開催事業	事業コード	1122
-----	------------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標	属性	基本施策	実施施策	
		活力ある産業と賑わいのあるまちづくり	観光	地域資源を活かす観光を推進する	街なか観光の推進	1051
重点施策体系	重点施策	分類(大)		分類(小)		
	「鯖江ブランド」づくり	郷土の誇りを未来につなぐまちづくり		歴史文化		723

PLAN(計画)	部署名	商工政策課		開始年度	0	終了年度	9999
	目的	西山公園のつつじを観光素材としたつつじまつりを開催し、鯖江市の観光振興、商店街ならびに地場産業の活性化に資する。					
	概要	実行委員会組織により、鯖江市の観光・物産販売の振興、商店街活性化ならびに地場産業の情報発信等を目的に、つつじまつりを開催する。西山公園でのつつじ観賞はもとより、にぎわい横丁として商店街を一体化した物産市場、緑日広場、のだて等を開催する。					
	法令根拠						
	実施形態	現在	補助金等交付				
	内容	商工会議所内につつじまつり実行委員会を設置し負担金を出す。市も委員会に加わり開催する。					

DO(実施)	活動指標									
	指標名			単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	※設定困難				目標値					
					実績値					
	成果指標									
	指標名			単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	つつじまつり来場者数(にぎわい横丁を含む)			人	目標値	400000	300000	300000	300000	300000
					実績値	284000	236000	342000		
	計算根拠				達成率(%)	71	79	114		
					ランク	C	C	A		
			実数値							

事業費/千円	区分	H24(2012)	H25(2013)	事業委員	正規職員	0.25	タイプ	会計	一般会計
	予算額	6,500	6,500		臨時・嘱託			事業タイプ	単独事業
	決算額	6,500			※所要時間			経費区分	補助費等
	繰越額	0	0						

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK (評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	毎年まつりへの参加希望者が多数あり、市民のニーズは十分である。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	鯖江市民のまつりであり、市が関与する必要がある。	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
	有効性	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	収益性の高いイベントを企画するなどして、イベントによる収入の増額に努め る。			
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	国や県の補助金で財源を確保するものはない。		
【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>		根拠	多様なイベントを開催する。		

ACTION	【平成25年度 方向性】 <input type="text" value="事務改善"/>	【平成26年度 方向性】 <input type="text" value="維持"/>
	平成25年度取組み 西山公園道の駅整備とまつりイベントのあり方を検討する。	平成26年度計画 西山公園道の駅とまつりイベントのあり方を検討する。

【H26提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="text" value="不可能"/>						〈不可能選択理由〉 団体補助等の特定の相手先への補助金や交付金事業のため
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	
取組選択	-	不可能	不可能	不可能	不可能	
実施状況	-	未実施	未実施	未実施		

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

事業名	観光協会補助事業	事業コード	1123
-----	----------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標	属性	基本施策	実施施策	
		活力ある産業と賑わいのあるまちづくり	観光	地域資源を活かす観光を推進する	街なか観光の推進	1051
重点施策体系	重点施策	分類(大)		分類(小)		
	「鯖江ブランド」づくり	郷土の誇りを未来につなぐまちづくり		歴史文化		723

PLAN(計画)	部署名	商工政策課		開始年度	0	終了年度	9999
	目的	まちなか観光、産業観光等、本市の特色ある観光振興を図る。					
	概要	鯖江観光協会の運営に補助する。					
	法令根拠						
	実施形態	現在	民間等委託(全部)				
	内容	鯖江の観光活性化のために観光協会が行なう事業について運営補助をする。					

DO(実施)	活動指標									
	指標名			単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	※設定困難				目標値					
					実績値					
	成果指標									
	指標名			単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	観光客入込数			人	目標値	960000	1000000	1000000	1000000	1000000
					実績値	1153501	1387407	1148214		
	計算根拠				達成率(%)	120.5	138.7	114.8		
					ランク	A	A	A		
				実数値						

事業費/千円	区分	H24(2012)	H25(2013)	事業委員	正規職員		タイプ	会計	一般会計
	予算額	1,000	1,000		臨時・嘱託			事業タイプ	単独事業
	決算額	1,000			※所要時間	10		経費区分	補助費等
	繰越額	0	0						

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK (評価)	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	鯖江市の観光資源を県内外にPRする唯一の団体である。	
	【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	観光協会への運営補助である。	
	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体 事業名		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課 事業名		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	必要最低限の補助であり削減する余地はない。	
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	国や県の補助金で財源を確保するものはない。	
【成果向上】 今以上に、成果を向上させる 余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	年間イベント回数を増やすことで、鯖江市をより多くPRすることができる。		

ACTION	【平成25年度 方向性】 <input type="text" value="維持"/>	【平成26年度 方向性】 <input type="text" value="維持"/>
	平成25年度取組み 平成25年度から一般社団法人化される予定の鯖江の観光活性化のために観光協会が行なう事業について運営補助をする。	平成26年度計画 鯖江の観光活性化のための(一社)観光協会が行う事業について運営補助を行う。

【H26提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="text" value="不可能"/>						〈不可能選択理由〉 団体補助等の特定の相手先への補助金や交付金事業のため
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	
取組選択	-	不可能	不可能	不可能	不可能	
実施状況	-	未実施	未実施	未実施		

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

事業名	さばえもみじまつり開催事業	事業コード	2269
-----	---------------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標	属性	基本施策	実施施策	1051
	重点施策体系	重点施策	分類(大)	分類(小)		723

PLAN(計画)	部署名	商工政策課	開始年度	2006	終了年度	9999
	目的	紅葉が美しい西山公園を『心が癒され歴史と文化の薫がする』もみじの名所として広くPRし、一年を通じて憩い楽しめる観光地とする。				
	概要	実行委員会組織により「さばえもみじまつり」を開催し、紅葉が美しい西山公園の「嚮陽庭園」を『心が癒され歴史と文化の薫がする』もみじの名所として広くPRする。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	補助金等交付			
	内容	まつり開催のためにもみじまつり実行委員会を立ち上げ、事業補助をする。				

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	※設定困難			目標値					
				実績値					
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	もみじまつりイベント来場者数		人	目標値	100000	100000	100000	100000	100000
				実績値	81000	64000	7100		
	計算根拠	天気によって左右されるが過去最高に近い100000人を目標値とした。			達成率(%)	81	64	7.1	
					ランク	B	C	C	
			実数値						

事業費/千円	区分	H24(2012)	H25(2013)	事業委員	正規職員	0.1	タイプ	会計	一般会計
	予算額	2,500	2,500		臨時・嘱託			事業タイプ	単独事業
	決算額	2,500			※所要時間			経費区分	物件費
	繰越額	0	0						

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK (評価)	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠	鯖江市を代表する観光資源であり十分にある。	
	【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="checkbox"/> はい	根拠	市民のまつりであり、市が関与する必要がある。	
	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="checkbox"/> ない	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="checkbox"/>
		事業名		
	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="checkbox"/> ない	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="checkbox"/>
		事業名		
【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠	イベント事業を創意工夫するなどして収入増に努める。		
【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法がありますか。 <input type="checkbox"/> なし	根拠	国や県の補助金で財源を確保するものはない。		
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠	多様なイベントを開催する。	

ACTION	【平成25年度 方向性】 <input type="checkbox"/> 維持	【平成26年度 方向性】 <input checked="" type="checkbox"/> 維持
	平成25年度取組み もみじまつりはつつじまつりと比べて歴史も浅く認知度が低いことから、実行委員会や構成諸団体が、精力的かつ継続的に周知・広報に努める。特に、出向宣伝やホームページなど経費のかからない手段をよりいっそう有効に利用する。	平成26年度計画 もみじまつりはつつじまつりと比べて歴史も浅く認知度が低いことから、実行委員会や更正団体が、精力的かつ継続的に周知・広報に努める。特に、出向宣伝やホームページなど経費のかからない手段をよりいっそう有効に利用する。

【H26提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="checkbox"/> 不可能						〈不可能選択理由〉 団体補助等の特定の相手先への補助金や交付金事業のため
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	
取組選択	-	不可能	不可能	不可能	不可能	
実施状況	-	未実施	未実施	未実施		

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

事業名	ふるさと創造プロジェクト計画策定事業	事業コード	3013
-----	--------------------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標	属性	基本施策	実施施策	
		活力ある産業と賑わいのあるまちづくり	観光	地域資源を活かす観光を推進する	産業観光の充実	1052
重点施策体系	重点施策	分類(大)		分類(小)		
	「鯖江ブランド」づくり	鯖江ならではのものづくり		産業活性		711

PLAN(計画)	部署名	秘書企画課	開始年度	2012	終了年度	2013
	目的	地域の歴史、伝統、自然、文化、産業など固有の資源を活用したまちづくりを行い、全国に誇りを持って情報発信する。				
	概要	H24/地域資源を積極的に活用し、発展させながら全国に発信し得るふるさとづくりを推進するプロジェクトの計画の素案を作成する。 H25前半/計画策定 H25後半～27前半事業実施(県補助金1億円)				
	法令根拠					
	実施形態	現在	市直営			
	内容	庁内でPTを組織し、素案づくりを行う。				

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	H24 プロジェクトチーム会議の開催/H25 計画策定委員会の開催(WS含む)		回	目標値			5	11	
				実績値			4		
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	ふるさと創造プロジェクト素案作成/H25 うるしの里かわだ元気再生プロジェクト計画策定		件	目標値			1	1	
				実績値			1		
	計算根拠	H24計画素案作成 H25計画策定		達成率(%)			100		
				ランク			A		
			実数値						

事業費/千円	区分	H24(2012)	H25(2013)	事業委員	正規職員	0.2	タイプ	会計	一般会計
	予算額	200	3,000		臨時・嘱託	0		事業タイプ	交付金事業
	決算額	0			※所要時間			経費区分	補助費等
	繰越額								

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK (評価)	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	住民参加の元、地域資源を活用したまちづくりを進める		
	【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	素案づくりは行政で進めるが、詳細計画策定や事業の推進は住民参加で実施する		
	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>	
		事業名			
	効率・効果	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
有効性	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text"/>	根拠			
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠			
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させる 余地はありますか。 <input type="text"/>	根拠			

ACTION	【平成25年度 方向性】 <input type="text"/>	【平成26年度 方向性】 <input type="text" value="終了"/>
	平成25年度取組み 平成24年度に作成した素案をもとに、うるしの里かわだ元気再生プロジェクト計画策定委員会を立ち上げ、ワークショップの開催などを通して、9月末までに住民参加による計画を策定する。10月以降、計画に基づく事業の具現化に取り組み、河和田地域の活性化に取り組む。	平成26年度計画 「うるしの里かわだ元気再生プロジェクト計画」に基づき3年をかけて事業を行う。

【H26提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="text" value="不可能"/>						〈不可能選択理由〉 <input type="text" value="0"/>
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	
取組選択	-	不可能	不可能	不可能	不可能	
実施状況	-	未実施	未実施	未実施		

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

事業名	うるしの里河和田 人で賑わうまちづくりモデル事業	事業コード	3031
-----	--------------------------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標	属性	基本施策	実施施策	
		活力ある産業と賑わいのあるまちづくり	観光	地域資源を活かす観光を推進する	産業観光の充実	1052
重点施策体系	重点施策	分類(大)		分類(小)		
	「鯖江ブランド」づくり	鯖江ならではのものづくり		産業活性		711

PLAN(計画)	部署名	商工政策課	開始年度	2012	終了年度	9999
	目的	河和田地区は越前漆器産業が集積しているが、景気の低迷や日本人の生活様式の変化、海外製品の台頭等により、平成3年度に152億9千万円であった出荷額は平成20年度では47億3千万円(69%減)にまで落ち込んでいる。また、昭和62年に5,800人を超えていた人口も平成23年には4,700人を下回る(19%減)など、地域全体を取り巻く環境は厳しい状況となっている。そこで、中道・大門通り等河和田町固有の地域資源や漆器産業、ラポーゼかわだ・越前漆器伝統産業会館等を活用した集客事業を実施し交流人口の増加や地域商品の購買者を増やす等の実証実験を実施することで、うるしの里河和田の新たな活性化策を構築する。				
	概要	河和田地区の中心となる河和田町は、市の景観推進地区として整備された中道・大門通りをはじめ、漆器販売店や職人の工房が現存しており、これらの地域資源とアート作品の融合による「うるしの里中道アート事業」を実施するとともに、河和田町を中心に河和田地区全体に広がる公共施設や特色のある漆器販売店・漆器工房等と連携した通年型での着地型の産業観光の構築に取り組む。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	民間等委託(全部)			
	内容	中道アートイベントの継続実施および通年型着地型観光の構築を目的に実施する事業への補助金交付事業および実行委員会への参画による事業の実施				

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	イベント開催時の企業・商店等の出展件数		店舗・工房	目標値			40	41	42
				実績値			35		
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	イベント開催時の来場者数		人	目標値			3000	3500	4000
				実績値			3117		
	計算根拠	中道アート事業(9月中旬実施予定)における来場者数(イベント開催期間中の延べ人数)		達成率(%)			103.9		
				ランク			A		
実数値									
事業費/千円	区分	H24(2012)	H25(2013)	事業委員	正規職員	0.2	タイプ	会計	一般会計
	予算額	2,000	1,000		臨時・嘱託	1		事業タイプ	交付金事業
	決算額	2,000			※所要時間			経費区分	物件費
	繰越額								

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK (評価)	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠	平成23年度において実施した「中道アート」事業は、地域住民が主体となり漆器・商業・学生が一体となって河和田町の新たな取り組みとして実施した。本事業は地域が主体となって実施しており、次年度からの継続について要望を受けている。
	【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="checkbox"/> はい	根拠	着地型観光のモデル事業として実証実験を繰り返し実施しながら、地域性に見合う事業を構築していく事業であり、産業観光の推進として行政が一定の支援をする必要がある。
	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="checkbox"/> ない	主体 事業名	【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="checkbox"/>
	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="checkbox"/> ない	根拠	
	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="checkbox"/>	所管課 事業名	【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="checkbox"/>
効率・効果	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="checkbox"/> 補助金等の活用	根拠	平成23年度において、地域活性化センターの助成金を受けて事業を実施している。ただし、毎年続けて申請しても採択は困難であることから、関係課と協議しながら申請を行うものとする。
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させる 余地はありますか。 <input type="checkbox"/>	根拠	
有効性			

ACTION	【平成25年度 方向性】 <input type="checkbox"/>	【平成26年度 方向性】 維持
	平成25年度取組み 河和田町中道・大門通り等を舞台に、地域住民と都会の若者たちが連携したアート性の高いイベントを開催することにより、伝統産業と若い感性が融合した地域イメージを全国に発信する。イベントによる集客とそれを切口とした漆器産業の見学や体験といった通年型の産業観光の増により、地域商品の消費と交流人口の増加を図り、うるしの里河和田の新たな活性化を構築する。	平成26年度計画 河和田町中道・大門通り等を舞台に、地域住民と都会の若者たちが連携したアート性の高いイベントを開催することにより、伝統産業と若い感性が融合した地域イメージを全国に発信する。イベントによる集客とそれを切口とした漆器産業の見学や体験といった通年型の産業観光の増により、地域商品の消費と交流人口の増加を図り、うるしの河和田の新たな活性化を構築する。

【H26提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="checkbox"/> 不可能						〈不可能選択理由〉 <input type="text" value="0"/>
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	
取組選択	-	不可能	不可能	不可能	不可能	
実施状況	-	未実施	未実施	未実施		

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

事業名	おまつり・市PR連携事業	事業コード	2188
-----	--------------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標	属性	基本施策	実施施策	1053
	重点施策体系	重点施策	分類(大)	分類(小)		723

PLAN(計画)	部署名	商工政策課	開始年度	2006	終了年度	9999
	目的	越前市と連携し、ゴールデンウィーク期間中に開催される鯖江市と越前市のおまつりイベントの周知と誘客を図る。				
	概要	越前市と連携して、ゴールデンウィーク期間中に開催される鯖江市と越前市のおまつりを対象とした広域でのスタンプラリーを開催する。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	市直営	越前市との連携事業として5月中に開催される両市のおまつり・市8箇所をめぐるスタンプラリーを実施した。		

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	スタンプラリー用紙配布部数		枚	目標値	15000	15000	15000	15000	15000
				実績値	15000	15000	15000		
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	プレゼント応募者数		人	目標値	1800	1850	1900	1950	2000
				実績値	1775	1431	1006		
	計算根拠	毎年50人増加	達成率(%)	98.6	77.3	52.9			
			ランク	A	C	C			
実数値									

事業費/千円	区分	H24(2012)	H25(2013)	事業委員	正規職員		タイプ	会計	一般会計
	予算額	285	285		臨時・嘱託			事業タイプ	単独事業
	決算額	261			※所要時間	30		経費区分	物件費
	繰越額	0	0						

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK (評価)	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠	ゴールデンウィーク期間中に開催される鯖江市と越前市のおまつりイベントの周知を図り、同時にスタンプラリーを実施することで、広く市民が直接参加しおまつりの楽しみを増幅する。	
	【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="checkbox"/> はい	根拠	越前市との連携事業なので行政が関与する必要あり。	
	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="checkbox"/> ない	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="checkbox"/>
		事業名		
		根拠		
	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="checkbox"/> ない	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="checkbox"/>
	事業名			
	根拠			
【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="checkbox"/> ない	根拠	必要最低の経費で実施しておりコスト削減の余地はない。		
【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="checkbox"/> なし	根拠	国や県の補助金で財源を確保するものはない。		
【成果向上】 今以上に、成果を向上させる 余地はありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠	スタンプラリー応募者に魅力的な賞品をプレゼントしたり、さらに関係機関にPR することで参加数を増やすことができる。		

ACTION	【平成25年度 方向性】 <input type="checkbox"/> 維持	【平成26年度 方向性】 <input checked="" type="checkbox"/> 維持
	平成25年度取組み 越前市と連携して観光振興を図る。	平成26年度計画 越前市と連携して観光振興を図る。

【H26提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="checkbox"/> 可能						〈不可能選択理由〉 <input type="text"/>
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	
取組選択	-	可能	可能	可能	可能	
実施状況	-	未実施	未実施	未実施		

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

事業名	矢代操が繋ぐ鯖江ブランド発信事業	事業コード	3016
-----	------------------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標	属性	基本施策	実施施策	1054
	重点施策体系	活力ある産業と賑わいのあるまちづくり	観光	地域資源を活かす観光を推進する	観光情報の提供と活用	

PLAN(計画)	部署名	秘書企画課	開始年度	2012	終了年度	2014
	目的	大学創立者の一人である矢代操が鯖江藩の出身であることを縁として、平成23年11月24日付けで、明治大学と「連携協力に関する協定」を締結した。この明治大学との連携協定の締結を機に、「矢代操が繋ぐ鯖江ブランド発信事業」として、これまでに事業提言を行った学生(H22~延べ59名)とともに、「ふるさと鯖江フェア」を開催し、鯖江産特産品のPRを実施する。				
	概要	明治大学リパティタワー23階のレストランで「創立者矢代操のふるさと鯖江フェア」を開催し、「鯖江の特産野菜」で作ったメニューやレシピを紹介し販売する。 1日販売目標 30食 7月と10月の2回開催予定				
	法令根拠					
	実施形態	現在	市直営			

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	学生協力の下、ふるさと鯖江フェアのPR活動を実施する		回	目標値			2	2	2
				実績値			2		
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	実施期間中の定食等の販売数		食	目標値			600	800	800
				実績値			800		
	計算根拠	30食/日×実施日数(20日)		達成率(%)			133		
				ランク			A		
実数値									
事業費/千円	区分	H24(2012)	H25(2013)	事業委員	正規職員	0.1	タイプ	会計	一般会計
	予算額	1,000	302		臨時・嘱託			事業タイプ	単独事業
	決算額	263			※所要時間			経費区分	物件費
	繰越額								

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK (評価)	必要性 【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠		
	【行政関与】 行政が実施すべき事業で ですか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠		
	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
		事業名		
	効率・効果 【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
		事業名		
【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text"/>	根拠			
有効性 【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠			
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text"/>	根拠		

ACTION	【平成25年度 方向性】 <input type="text"/>	【平成26年度 方向性】 事務改善
	平成25年度取組み 明治大学リバティータワー23階のレストランで「創立 者矢代操のふるさと鯖江フェア」を開催し、「鯖江の 特産野菜」で作ったメニューやレシピを紹介し販売し た。 7月と10月の2回にわたり、各2週間ずつ洋食メニューと 和食メニューを交互に献立し開催した。	平成26年度計画 アピール度を高めるため、創立者の出身地である鳥取 県や天童市と共同で実施することを検討する。

【H26提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="text" value="不可能"/>						<不可能選択理由> <input type="text" value="0"/>
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	
取組選択	-	不可能	不可能	不可能	不可能	
実施状況	-	未実施	未実施	未実施		