



👓めがねを感じる👓 ～やっぱり鯖江の👓がNO.1～

明治大学学生派遣プログラム「鯖江」

チームC めがさば。

◇若者が住みたくなる・住み続けたくなる地域とは？

⇒その地域ならではの魅力がある地域

◇その魅力とは

⇒伝統・文化通じた魅力の発掘

鯖江 = めがね

◇めがねに対する市民の方の反応

事業者

「めがねはあくまで産業」

移住者

「街中にめがねを感じない」

住民

「めがねについてよく知らない」



市民の意識の差

◇解決の方向性と考えられる効果

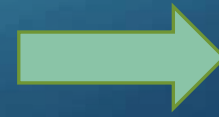
長期的に市民の方の意識を変えていく

⇒めがねを単なる産業から文化へ、そして
鯖江の誇りへ

産業



文化



地域の
誇りへ

◇具体案①

○街中にめがねを感じられる政策

- ・めがねアート(たんぼ、ベンチ、植木鉢)
- ・駅の外装整備
- ・めがねストリート
- ・案内板(トイレマーク、駅名)
- ・バス×めがね(バス停、タイヤのペイントetc...)



◇具体案②

- ・めがね工場の見学や体験
- ・給食メニュー(めがねパンなど)
- ・体操服にめがねのロゴ
- ・めがねのデザインの遊具
- ・めがね階段(側面に歴史やデザイン)
- ・アートデザインの公募

◇最終報告に向けて

アート → どこに？ どんなものを？

若年層向けの教育は長期・確実に続ける

予算とすり合わせて現実的に提案したい

👓 ご清聴ありがとうございました 👓

