

明治大学 「鯖江ブランド創造プロジェクト」 最終成果発表

C班

長谷川 哲士

渡部 哲

善徳 彩

四倉 沙織

目次

1. はじめに
2. 現状分析
3. 企画案
4. 企画案詳細
5. ねらい
6. まとめ



1. はじめに

テーマ「交流人口の増加」



「鯖江」

愛着

訪れる

つながい

定住人口の
増加

知

リピーター
の確保

かせ
提案





- ・熱心な
- 受け
- ・河和
- 散策をして魅力を感じ





鯖江市の魅力を生かせる 体験型ツアーの提案

大阪から (JR利用)

1時間50分

移動時間が長い印象

名古屋から (JR利用)

1時間36分

東京から (JR利用)

3時間25分

小松・東京間空路利用
(小松・福井間JR利用)

1時間42分

3. 企画

既存の学生
連携を活用

- ・地域を学ぶ授業
- ・土地勘があり行動範囲が広い

「また会い」ツアー

対象：県内外の大学生と市内の中高校生

時期：5月ゴールデンウィーク

内容：二泊三日の鯖江市体験型ツアー

紹介地図
作り

産業体験

4. 企画案詳細

○1日目「産業体験」

JR鯖江駅集合、本日のルート確定(昼)



各コース(眼鏡、繊維、漆)に分かれて産業体験



宿泊先で炊飯(夕方)



①産業体験レポート作成

②明日散策するルート決定

* 体験した産業以外の2産業は必ず回る

4. 企画案詳細

○2日目「散策による、新たな魅力の発見」

前日考案したルートを、**クイズを解きながら散策**
(午前中～夕方)

* 1日目に体験で回った箇所は除く



宿泊先で炊飯(夕方)



鯖江紹介地図を作成(夜)

翌日の『鯖笑の魅力発表会』の準備

クイズ例

①漆器に使っている器は
()の木が多い

②蒔絵や沈金の技術が
導入されたのは()時代

③越前漆器のはじまりは()年前



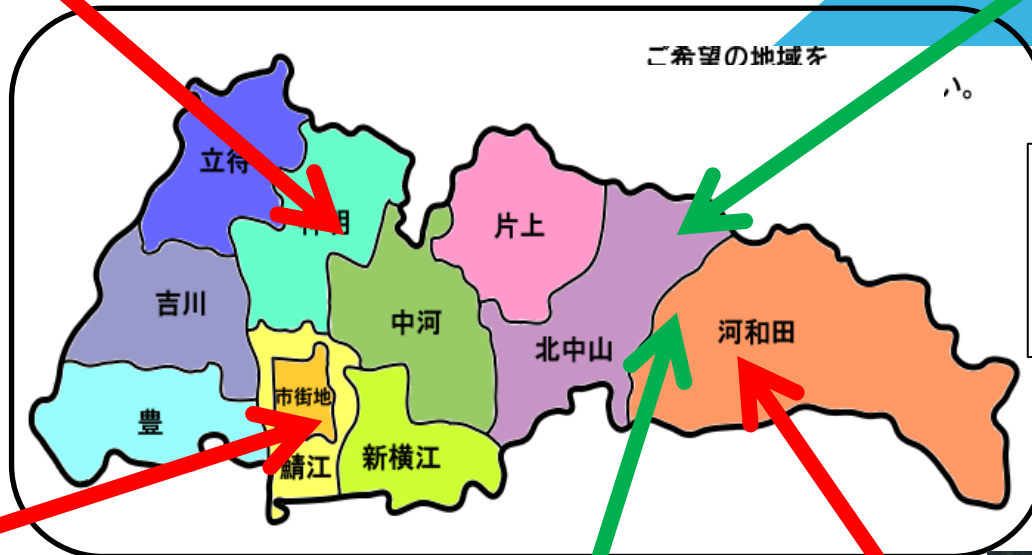
☆織維会館

(感想)織るだけでなく、糸染めから縦糸を整える工程が見ることができました！！



田んぼ道

移動中のベストショット！！
夕日がやばい。皆見るべきだと思う！！



☆めがねミュージアム

(感想)色んな種類があって凄いなと思いました。職人さんと話せてよかったです。体験楽しかった！！



やまぎし食堂

(感想)やまぎし食堂のアイスがとにかく濃厚だった！お店の人も優しかったなあー。



☆うるしの里会館

(感想)職人さんが作業している姿を見れて感動した！！かっこいい！！

4. 企画案詳細

○3日目「魅力の共有、思い出作り」

『鯖笑の魅力発見会』(午前中)

①1日目に体験した**産業体験レポート**

②2日目に完成した**鯖江紹介地図**



畑に移動し、特産品栽培(昼)




解散(夕方)

4. 企画案詳細

○後日「また鯖江においでよ！」

地元中高生から大学生へプレゼント(3点)

- ・メッセージカード
- ・完成した特産品
- ・招待状「来年も本ツアーに参加しませんか？」



「あの時楽しかったなあ」「あの子どもたち元気かなあ」
参加者がリピーターになる仕掛け作り

5. ねらい

中高生

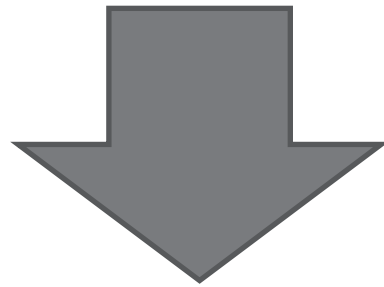
鯖江の**新たな魅力・課題**を
発見する、「おもてなし」の心を養うきっかけに！

大学生

鯖江の**魅力**を知ってもらう！
地域住民とのつながりをもってもらう！

5. ねらい

- ・地元を知る中高生と、そうでない大学生の交流
＝鯖江の課題を**ともに考え、ともに学ぶ**
- ・地域住民と大学生との交流
＝鯖江市との**つながりを感じ、愛着をもつ**



鯖江の魅力を知るきっかけに！
「また会いたい」と思わせる

6. まとめ

紹介地図作り
を通して

観光

産業

教育

「また会いたい」と思わせるツアー

ご静聴ありがとうございました！！

