



テーマ③
市民協働による食育推進
 ～食でつながるみんなの鯖江～

目次

1章：鯖江市における食育の現状と課題

2章：具体的な提言案

3章：まとめ

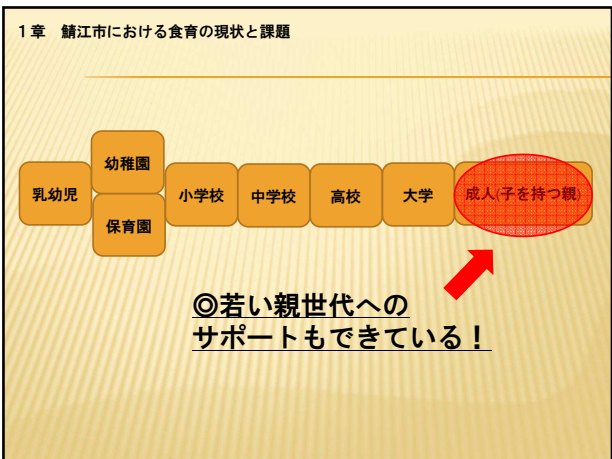
食育とは

- 市民一人ひとりが健全で豊かな食生活が送れるよう、食についても自ら考える習慣を身につけ、健康の向上につながる栄養的にバランスのとれた食生活を実践し、また、食文化の理解を深め、自然の恵みやそれを育てあげた人々への感謝の心を育む「食育」を推進する。（食育推進計画より一部抜粋）
- 現在鯖江市は「食でつながる みんなのさばえ」という基本理念のもと、食育活動を行っている。



1章 鯖江市における食育の現状と課題
例) 幼稚園、小学校、中学校での食育

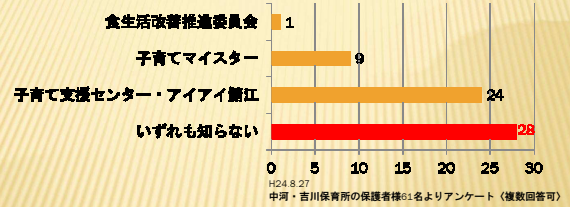
- 市内の全小学校に学校農園を設置
- 給食の器には地場産業の漆器を使用
- 学校教育全体の中で、計画的に推進
- 親子料理教室などの体験
- 栄養士による栄養相談
- 食生活改善推進委員会、アイアイ鯖江・子育て支援センター、子育てマイスター、etc



鯖江市では...
現段階で活発に食育が推進されている！

活動は完璧！...？

Q.鯖江市での以下の活動を知っている、又は利用した事がありますか？



**より食育活動を盛んにするのではなく、
現在の活動の認知度を高めることがより重要！**

“食育のまち鯖江”
というイメージを形成し
市内、市外、ひいては全国に発信
→鯖江市民の食育に対する意識を高める！

2章：具体的な提言案

- ①“食育キャラクター”の制作
- ②“さばえ食育の日”制定
- ③ SNSを用いた広報

① “食育キャラクター” の制作

〈概要〉

今話題のゆるキャラ(例：チーバ君)のような食育キャラクターを市民から募集し、制作する。

〈目的〉

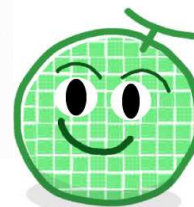
- ①鯖江市の食育活動に対する、市内・市外からの注目・関心をより一層高める。
- ②今後のイベントへの集客率向上を図る。
- ③“食育のまち、鯖江”のイメージの発信。

① “食育キャラクター” の制作

～キャラクター例～



越野ルビーちゃん



マルセイユメロンくん



吉川ナスくん

2章：具体的な提言案

② “さばえ食育の日” 制定

〈概要〉

「さばえ食育の日」を制定する。毎月、隔月など年間を通して複数日「さばえ食育の日」を制定し、更にその日をそれぞれ特定の食べ物の日（例：吉川ナスの日etc）とする。そしてそれにちなんだイベントなども行う。

〈目的〉

- ・食そのものに改めて目を向ける機会とする。
- ・鯖江の特産物をもっと認知してもらう。
- ・市民の“食育”に対する関心の向上。

2章：具体的な提言案

② “さばえ食育の日” 制定

例：吉川ナスの日（7月4日）

市内高校生、大学生の吉川ナス共同栽培！！

〈メリット〉

食育の難しい高校生へ、栽培・収穫体験を通じて、食育を推進できる。

2章：具体的な提言案

② “さばえ食育の日” 制定



イベントへの参加によって、若い世代にも食育に対する意識を高める！

2章：具体的な提言案

③ SNSを用いた広報

※SNSとは...

ソーシャルネットワークサービスの略。インターネット上での交流活動の場を示す。例)Twitter・Facebook・mixi等。

〈概要〉

現在、食育活動・イベントの広報は、市の広報誌・HPを主に利用しているが、SNS等の媒体も使い、広報の幅を広げる。

〈目的〉

若い世代がより情報を得やすくなるようにする。
→イベントへの集客率の向上が見込まれる。

〈その他〉

広報だけでなく、保護者世代の情報共有・交流の場としても用いる。
→忙しくてイベントや相談所に足を運びにくい保護者にもアクセスしやすい。

3章 まとめ・今後の鯖江市食育の発展へ

食育は、つながってはじめて食育



食育はどこかの世代でやって終わりではない。
一生つながっていかなければならない。



3章 まとめ・今後の鯖江市食育の発展へ

①鯖江に新しいゆるキャラを！

②さばえ食育の日を！

③もっとネットでつながろう！

食でつながる みんなのさばえ

ご清聴ありがとう
ございました。

