

中心市街地の賑わいの創出について

-回覧板で賑わいを取り戻す-

1

目次

- I. 賑わいの定義
- II. 商店街が抱える問題点
- III. 商店街が抱える問題点の関係性
- IV. グループ案
 1. 目的
 2. 概要
 3. 内容
 4. 導入効果
 5. 回覧板で賑わいを取り戻す

2

I 賑わいの定義

- * **人の集まり**
 - 地域内の人
 - 地域外の人

- * **商店街の元気**

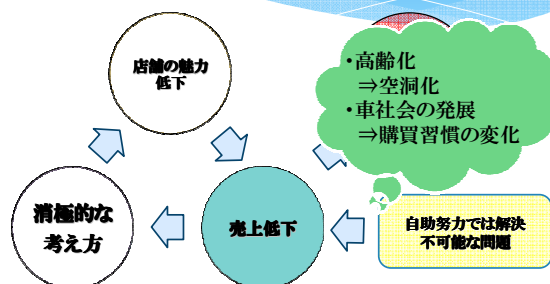
3

II 商店街が抱える問題点

- * **売上低下**
 - 大型店舗の郊外への進出
- * **後継者の流出**
 - 実子への店舗の相続が困難
- * **消極的な考え方**
 - 後継者の流出による諦観
- * **各店舗の魅力の低下**
 - 商品やサービスの差別化戦略の不在

4

III 商店街が抱える問題点の関係性



5

IV グループ案

回覧板の導入



6

IV-1 回覧板の目的

* 情報共有の場の創造

- * 情報を発信したいと考える店主の苦悩

* 消極的な考えの改善

- * 消極的な店主が情報を自ら得ようとしていない
- * 商店・商店街同士のつながりが希薄

7

IV-2 回覧板の概要

- * 主体: 鯖江おかみさん会を中心とする有志
→ 商店街主体の活動

- * 頻度: 2か月に1回程度

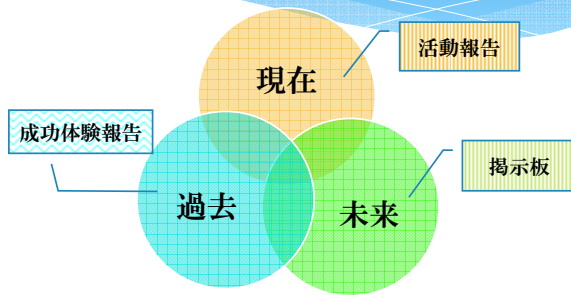
- * 範囲: 商店街に加盟している商店

- * 手段: **手渡し**

→ コミュニケーションの創造

8

IV-3 回覧板の内容(1)



9

IV-3 回覧板の内容(2)

- * **イベント情報**

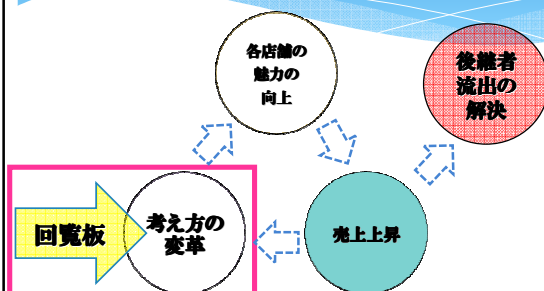
- * **商業以外の内容**

- * **鯖江おかみさん会の特別ページ**

- * **地場産業情報**

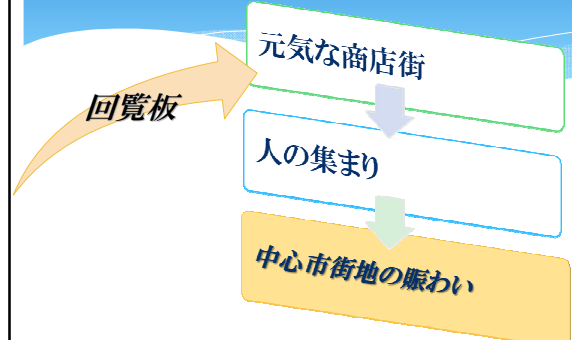
10

IV-4 回覧板の導入効果



11

IV-5 回覧板で賑わいを取り戻す



12

ご清聴ありがとうございました



高齢化⇒空洞化
車社会の発展